

How2Pitchdeck

Ein Pitchdeck ist eine Präsentation, die von Startups oder Unternehmen verwendet wird, um ihre Geschäftsidee, ihr Produkt oder ihre Dienstleistung und ihre Finanzprognose potenziellen Investoren, Kunden oder Geschäftspartnern zu präsentieren. Es dient dazu, Interesse und Investitionsbereitschaft zu wecken. Pitchdecks sind unabdingbar, da sie es Unternehmen ermöglichen, ihre Geschäftsidee auf eine klare und prägnante Weise zu präsentieren und ihre Finanzierungsanfrage zu untermauern. Es ist ein wichtiger Schritt bei der Suche nach Finanzierung und kann dazu beitragen, potenzielle Investoren zu überzeugen, in das Unternehmen zu investieren. Zudem hilft es das eigene Konzept zu kristallisieren und die Geschäftsidee zu verfeinern. Im Folgenden findest du eine Step-by-Step Anleitung für die Erstellung deines Pitchdecks.

- **INTRO:** Eine kurze Erklärung darüber, was das Unternehmen tut und warum es wichtig ist.
- **PROBLEM:** Eine Beschreibung des Problems, das das Unternehmen lösen will.
- **LÖSUNG:** Eine Erklärung darüber, wie das Unternehmen das Problem löst.
- **GESCHÄFTSMODELL:** Eine Erklärung darüber, wie das Unternehmen Geld verdient.
- **MARKT:** Eine Analyse des Marktes, in dem das Unternehmen tätig ist, einschließlich der Größe, Wachstum und wichtiger Trends.
- **WETTBEWERB:** Eine Analyse der wichtigsten Wettbewerber und wie das Unternehmen sich von ihnen unterscheidet (USP).
- **MARKETING- UND VERTRIEBSSTRATEGIE:** Eine Erklärung darüber, wie das Unternehmen seine Produkte oder Dienstleistungen verkaufen und seine Zielgruppe erreichen wird.
- **FINANZPLAN:** Eine Prognose der Finanzen des Unternehmens, einschließlich Umsatz, Kosten und Gewinn.
- **TEAM:** Eine Vorstellung des Teams und seiner Erfahrungen.
- **ANHANG:** Unterstützende Dokumente wie Finanzen, Marktforschung, Patente und Referenzen.

-> Orientierung am [Business Model Canvas](#)

-> Allgemein findest du Slides für die Erstellung eines Pitchdecks [hier](#).